

# FastBooking News

Décembre 2008



**Soraya Kefs,**  
Chief Operating Officer

La crise économique et financière qui agite le monde ne saurait épargner l'industrie hôtelière. Dans cette période d'incertitude, l'intensification de vos efforts commerciaux et marketing sera indispensable pour attirer un maximum de visiteurs sur leur site, les convertir en acheteurs et les fidéliser.

Par son modèle économique unique, la performance de FastBooking est directement liée à votre performance. Cet intéressement est le gage d'une attention toute particulière portée au développement de votre marque et la promesse absolue d'un engagement à vos côtés pour développer vos réservations en ligne.

Chaque jour, ce sont près de 30 e-consultants qui vous assistent dans l'utilisation de nos produits, partagent avec vous leur expertise de l'e-commerce et des techniques d'optimisation des ventes et vous apportent des solutions concrètes pour vous aider à améliorer votre compétitivité et votre revenu sur Internet.

Cet engagement se traduit également à travers une innovation constante et le développement permanent de nouveaux produits et services vous permettant de promouvoir votre offre de la manière la plus efficace possible sur l'ensemble des canaux de distribution.

Ce dernier numéro de l'année est une nouvelle fois l'occasion de vous présenter nos derniers développements : de nouveaux produits totalement innovants comme notre solution Multi-Services Booking ou plus simplement de nouvelles fonctionnalités, qui, utilisées au mieux vont vous permettre d'accroître significativement votre revenu.

Bonne lecture et bonne fin d'année à tous

↳ L'ACTUALITÉ DU MOIS

## Nouvelle solution « Multi-Services Booking »

### Augmentez votre revenu par la vente de prestations additionnelles **nouveau**

Depuis son origine FastBooking s'attache à vous fournir aux hôteliers des solutions avant-gardistes vous donnant la possibilité d'accroître leurs ventes en direct sur leur site Internet et de générer plus de revenus. C'est dans cette optique qu'a été développée la nouvelle solution *Multi-Services Booking*. **Véritable innovation sur le marché, elle vous offre aux hôteliers des perspectives importantes de revenu additionnel, par la valorisation et la vente de prestations à forte valeur ajoutée**, et permet de répondre à une demande croissante d'une clientèle soucieuse d'organiser à l'avance, en le personnalisant, l'ensemble de son séjour. La solution *Multi-Services Booking* permet

de combiner, dans une même transaction, la réservation en ligne et en temps réel de toutes ou partie des prestations d'un hôtel : hébergement, restaurant, spa, spectacle, séminaire, etc.

À partir d'une page d'accueil unique, l'ensemble des prestations de l'hôtel est proposé au client qui peut alors composer son offre « à la carte », en sélectionnant les services qui l'intéressent. Le processus de réservation est ensuite en tout point identique à celui d'une prestation individuelle effectuée avec le moteur de réservation FastBooking Engine : accès en temps réel aux tarifs et disponibilités, photos et descriptifs détaillés des offres, réservation en 27 langues et confirmation immédiate par e-mail.

Une fois la réservation finalisée, le client accède au récapitulatif de sa commande et peut à tout moment en modifier le contenu.

#### Ce qu'en pensent nos clients

« La solution Multi-Services Booking correspond à la philosophie du Resort Monte-Carlo SBM d'offrir à ses clients de prestige une expérience unique, et ce, dès le processus de réservation. Nous allons leur permettre de composer rapidement et très simplement un séjour totalement sur mesure, pour leur plus grande satisfaction. Cette solution permettra par ailleurs de promouvoir plus efficacement l'ensemble de nos autres prestations lors d'une réservation et devrait avoir un impact très positif sur nos ventes. »

Pierre-Charles Grob,  
Marketing Manager Hotels & Spas.



## FastBooking Engine

### «Hotel Mystère» - Gagnez en flexibilité!

nouveau

Une idée originale et efficace pour les groupes hôteliers d'accroître les possibilités de yield entre leurs établissements.  
Le principe est le suivant : FastBooking

Engine vous permet de configurer un «hôtel virtuel» proposant un tarif d'appel très alléchant. Le client qui souhaite bénéficier de cette offre tarifaire ne découvre que quelques jours avant

son séjour dans quel hôtel du groupe il sera logé.  
Sa réservation est malgré tout confirmée par e-mail comme à l'accoutumé, tout comme le tarif qui, lui, est garanti.

### Tarif «D» – Offrez encore plus de possibilités à vos clients

nouveau

Un nouveau tarif est désormais disponible dans votre Booking Engine, qui vous permettra de diversifier davantage vos offres et donc de capter plus de clients. Appelé tarif «D», celui-ci vous permet de gérer une récurrence dans vos réductions. Par exemple, vous pouvez choisir d'appliquer une réduction toutes

les x nuits lors d'un séjour (ex = 1 nuit sur 2 à -30%). Le taux de réduction peut être le même ou différent à chaque fois. Pour toute information sur ce tarif, contactez votre e-consultant : support@fastbooking.com

## Des conseils pour améliorer l'efficacité de votre site Internet

De nombreuses actions peuvent vous aider à développer vos ventes en direct sur votre site Internet. À commencer, bien sûr, par l'optimisation de ce dernier. Premier contact du visiteur avec votre établissement, votre site véhicule votre image de marque. Élégant et attirant, il doit donner envie de séjourner dans votre établissement. Mais plus qu'une simple vitrine, il doit également fournir un accès rapide et direct à l'information et encourager l'internaute à poursuivre sa visite jusqu'à l'étape ultime de réservation. Il existe notamment quelques grands

principes à respecter afin d'attirer plus de visiteurs sur votre site et les convertir ensuite en acheteurs, comme, par exemple, **une adresse URL simple et facile à mémoriser, un meilleur référencement dans les moteurs de recherche, un temps de chargement rapide et une structure homogène des pages pour faciliter la navigation, une bonne mise en valeur de votre service de réservation en ligne...** Véritables experts du marketing hôtelier sur Internet, vos e-consultants sont à votre disposition pour vous conseiller gratuitement et vous

aider à améliorer la performance de votre site. N'hésitez pas à les solliciter !

## FastBooking GDS/IDS

nouveau

Les canaux de vente traditionnels et en particulier les GDS représentent une part toujours très importante de l'activité commerciale des hôtels ; FastBooking GDS/IDS connecte votre hôtel aux quatre principaux GDS et à plus de 70 IDS (Booking, Venere, etc...). Votre établissement devient ainsi réservable par quelques 600 000 agents de voyages et des millions d'internautes dans le monde. Les nouvelles fonctionnalités et options apportées récemment à notre solution peuvent vous permettre d'augmenter significativement la visibilité de votre hôtel et de générer des réservations supplémentaires.

### Tarif « prepaid »

Vous pouvez désormais créer un tarif «Prepaid » pour booster vos ventes ou l'utiliser en restriction pour vos périodes chargées au sein d'autres tarifs (Débit du montant total du séjour avant l'arrivée du client ; tarif non annulable non remboursable) !

### Ajout de Photos

Afin de mettre en avant vos offres, vous avez désormais la possibilité d'ajouter une photo par type de chambre depuis la section « chambres ».

### Traduction des descriptifs

Pensez également à traduire vos descriptifs d'hôtel et de chambres en plusieurs langues ! Le système propose désormais 7 langues au lieu de 4 (turc, espagnol et tchèque viennent tout juste d'être ajoutés). Il reconnaît l'adresse IP de connexion et affiche automatiquement les textes dans la langue du client.

## FastBooking Updater

### Toujours plus de performance

Dans le cadre d'un important programme de partenariats engagé avec les plus grands canaux de distribution mondiaux, FastBooking vient de concrétiser le développement de trois interfaces entre sa solution de Channel Management, FastBooking Updater et les centrales de réservation Initalia, hotel.de/hotel.info et

UniTravel (GHR). Ces nouvelles interfaces, qui renforcent encore la communication entre les systèmes, permettent une mise à jour optimale de vos tarifs et disponibilités depuis l'Updater sur ces centrales et la gestion de l'ensemble des fonctionnalités proposées par les extranets. Parallèlement, FastBooking



a étoffé son offre de canaux pouvant être mis à jour depuis l'Updater et propose désormais une liste de 100 sites au lieu de 50 précédemment. Pour plus d'informations, contactez : [updater@fastbooking.com](mailto:updater@fastbooking.com)

## FastBooking Distribution

### Le tout nouveau visage d'Hotels-Paris.fr

Hotel-Paris.fr, le très populaire site du programme de distribution de FastBooking, vient de subir un lifting total. Résolument moderne, le nouveau portail **mise sur l'ergonomie et la qualité de l'information pour séduire les internautes et encourager encore davantage la réservation** : navigation intuitive avec une possibilité de recherche par thèmes, catégories ou quartiers, géo-localisation sur des cartes détaillées, et descriptif complet des hôtels sont les principales caractéristiques de ce nouveau site, qui met

également l'accent sur les photos (jusqu'à 35) et inclut de nombreuses vidéos.



### Des notes révisées sur l'ensemble de nos sites

Depuis le 15 octobre 2008, les notes et commentaires attribués à vos établissements avant le 1<sup>er</sup> janvier 2007 ne sont plus affichés sur nos portails de distribution. Ces notes ne sont également plus prises en compte dans le calcul des moyennes et des taux de recommandation,

FastBooking considérant qu'une antériorité supérieure à deux ans peut ne plus correspondre à la situation actuelle et induire le client en erreur. Cependant, et afin de conserver l'effet positif de l'ancienneté des hôtels sur nos sites, nous continuerons à afficher le nombre

total d'avis recueillis depuis leur mise en ligne.

**Avis des clients**

**Note Moyenne**  
**8.5/10**

**Taux de Recommandation**  
**93 %**

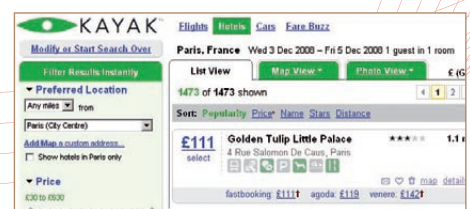
**Nombre d'avis**  
**32**

[→ Tous les Avis ←](#)

### Succès et renforcement du partenariat avec Kayak

Avec plus de 35 millions de visiteurs uniques par mois, Kayak est devenu en quelques années l'un des plus importants moteurs de recherche de voyage dans le monde et est reconnu comme un des comparateurs de prix parmi les plus performants du marché. Mis en place depuis le début de l'année 2008, le partenariat avec Kayak, qui permet à l'ensemble des hôtels adhérant au programme de distribution FastBooking d'être réservables depuis ce site, a déjà produit **d'excellents résultats en terme de volume de réservations**. Il donne notamment accès à une clientèle internationale à forte contribution

en provenance, à plus de 80%, d'Amérique du Nord, d'Asie et du Moyen-Orient. Un succès qui trouve sans aucun doute son origine dans la qualité des hôtels proposés alliée à la performance du système de réservation FastBooking. Mais plus que tout, **c'est la forte compétitivité des prix pratiqués au titre de notre programme de distribution**, véritable élément de différenciation sur Kayak, qui permet d'obtenir de si bons résultats. Forts de ces résultats, **FastBooking et Kayak ont convenu d'étendre ce partenariat**. Actuellement sur les versions française, américaine, anglaise, espagnole, italienne, allemande et indienne



du site, les hôtels seront prochainement référencés également sur les versions **suédoise, norvégienne et danoise**. Un renforcement qui a pour objectif de démultiplier encore les opportunités de réservations et d'augmenter la visibilité de vos établissements, mais qui vous permettra aussi de toucher de nouveaux clients en provenance de Scandinavie.

# « Avec le N°11 London, FastBooking signe son 500<sup>e</sup> hôtel client depuis janvier 2008 »

**Vu dans Challenge – 9 septembre 2008**

« Fastbooking annonce la signature de son 500<sup>e</sup> nouveau client depuis le début 2008, portant le nombre total de ses clients à travers le monde à 4 200. C'est le N°11 London, emblématique 5\* de 60 suites à Londres, qui marque ce cap décisif en adoptant les solutions FastBooking dans l'objectif d'accroître son chiffre d'affaires en ligne. L'hôtel dispose ainsi du moteur de réservation FastBooking Engine sur son propre site pour promouvoir la vente de ses chambres ainsi que du programme exclusif de distribution FastBooking. [...] «Internet est aujourd'hui au cœur de

notre développement commercial. Nous recherchons un partenaire global capable de nous aider à gérer notre distribution sur Internet et à maximiser notre revenu en ligne, tout en préservant notre image de luxe. FastBooking nous apporte des solutions sur mesure pour promouvoir efficacement notre offre, attirer plus de visiteurs sur notre site et les convertir en acheteurs. Nous profitons également de toute son expertise en matière d'e-commerce et de marketing hôtelier pour améliorer notre positionnement et notre compétitivité sur Internet » explique Jo



Dos Santos, General Manager du N°11 London.  
 Depuis janvier 2008, 350 nouveaux hôtels ont ainsi choisi FastBooking en Europe, dont une forte proportion au Royaume Uni et dans la péninsule Ibérique [...]. Dans le même temps, FastBooking a poursuivi son fort développement en Asie avec 150 nouveaux clients recrutés depuis janvier (+ 45%). [...] »

ILS VIENNENT DE NOUS REJOINDRE



Suites Alba Resort & Spa - 5\*  
 Algarve - Portugal  
[www.suitesalbaresort.com](http://www.suitesalbaresort.com)



Hotel Aqeduto - 5\*  
 Evora - Portugal  
[www.mardearhotels.com](http://www.mardearhotels.com)



Hotel Byron - 5\*  
 Forte Dei Marmi - Italy  
[www.hotelbyron.net](http://www.hotelbyron.net)



Vale d'El Rei - 4\*  
 Algarve - Portugal  
[www.valedelrei.com](http://www.valedelrei.com)



Fraser Monument  
 London - UK  
[www.monument.frasershospitality.com](http://www.monument.frasershospitality.com)



Skyway Hotel Shanghai - 5\*  
 Shanghai - China  
[www.skywaylandis.com](http://www.skywaylandis.com)



Kenzi Menara Palace - 5\*  
 Marrakech - Morocco  
[www.kenzi-hotels.com](http://www.kenzi-hotels.com)



Kokonut Suites  
 Kuta - Indonesia  
[www.kokonutsuites.com](http://www.kokonutsuites.com)



TDHotels - 5\*  
 Portugal  
[www.tdhotels.pt](http://www.tdhotels.pt)



Grand Mirage Resort & Thalasso Bali - 5\*  
 Bali - Indonesia  
[www.grandmirage.com](http://www.grandmirage.com)

NOUVEAUX MEMBRES SUR FASTBOOKING GDS AVEC LE CODE « ON »



Cosy's Residence Cadet - 4\*  
 Paris



Safir Heliopolitan Hotel - 5\*  
 Beirut



City Hotel Ring - 3\*  
 Budapest



Falkensteiner Hotel - 4\*  
 Bratislava



Karibea  
 7 hotels martinique / guadeloupe



Hotel Swati Deluxe - 3\*  
 New Delhi



Corus Kuala Lumpur  
 Kuala Lumpur



Eight zone - 4\*  
 Taipei Taiwan

ILS SONT À VOTRE ÉCOUTE

FastBooking Paris (siège social)	Carole Morard	+33 1 44 71 05 01	cmorard@fastbooking.com
FastBooking Italie	Francis Louis Passerini	+39 041 532 1919	flpasserini@fastbooking.com
FastBooking Asie	Henry Teng	+65 6223 2730	hteng@fastbooking.com
FastBooking North America	Abdoul Diallo	+1 212 695 1777	adiallo@fastbooking.com
Une information sur les sites de distribution	Clémence Mathieu	+33 1 44 71 03 22	cmathieu@fastbooking.com
Une question sur une facture	Alexandra Ouch	+33 1 44 71 05 19	aouch@fastbooking.com



66, rue Pierre Charron - 75008 Paris - France  
 Tél. : +33 1 44 71 05 05 - Fax : +33 1 44 71 05 06  
[info@fastbooking.com](mailto:info@fastbooking.com) - [www.fastbooking.net](http://www.fastbooking.net)