

# FlashBooking

M A I - J U I N 2 0 0 6

Book



ÉDITORIAL DE  
JEAN-LOUIS BOSS,  
DIRECTEUR MARKETING

Ce premier semestre 2006 voit notre croissance se confirmer un peu partout dans le monde. Au Canada d'abord, avec l'ouverture d'une nouvelle filiale, FastBooking Canada, qui se concentrera sur un pays présentant de réelles opportunités en matière de réservation d'hôtels par Internet. En Italie ensuite, à Milan, avec la sponsorship de la convention "Le e-Commerce appliqué à l'hôtellerie" organisée le 19 mai prochain par la revue Job in Tourism. A cette occasion, FastBooking interviendra sur le thème « Booking Engine : comment optimiser les perspectives et garantir la facilité d'utilisation ».

Ce nouveau numéro de FlashBooking est aussi l'occasion de vous présenter notre outil FastBooking GDS/IDS et ses très bons résultats après seulement une année d'existence, mais également de faire connaissance avec notre équipe commerciale et de découvrir son rôle stratégique dans le développement de FastBooking.

Quelques mots également sur le tant attendu FastBooking.com qui sera bientôt en ligne. Il vous reste seulement quelques jours pour renseigner les nouvelles rubriques descriptives, nous envoyer vos meilleures photos,... et bénéficier des avantages de ce nouveau portail !

Enfin, avec aujourd'hui près de quarante salariés, il nous était indispensable d'emménager dans un nouvel espace, plus vaste. Ce sera chose faite dans le courant du mois de juin, avec le transfert de nos bureaux de la rue de Duras vers la rue Pierre Charron située à l'angle des Champs Elysées.

Sans oublier que ce mois-ci est un peu particulier puisque FastBooking célèbre son sixième anniversaire. L'occasion pour nous de retracer et vous faire partager les grandes étapes de notre développement.

## L'ACTUALITÉ DU MOIS

### FastBooking, 6 ans déjà

L'aventure FastBooking a débuté en mai 2000, à l'heure où Internet et l'hôtellerie en étaient encore à se dévisager...

6 ans ont passé, un long chemin a été parcouru et le succès est au rendez-vous. Retour sur une start-up parisienne devenue une entreprise internationale, leader sur le marché européen.

#### 2000

- Naissance de FastBooking
- Premiers clients (Elysées Hotel de New York et les hôtels de la SBM à Monte Carlo)
- Première levée de fonds

#### 2001

- 1 000 hôtels nous font déjà confiance
- Ouverture d'une filiale aux USA

#### 2002

- Signature d'un partenariat de distribution avec Go Voyage
- Genèse de FastBooking Distribution

#### 2003

- Ouverture de la filiale asiatique
- Lancement de notre premier site régional de distribution d'hôtels : [www.hotels-paris.fr](http://www.hotels-paris.fr)

#### 2004

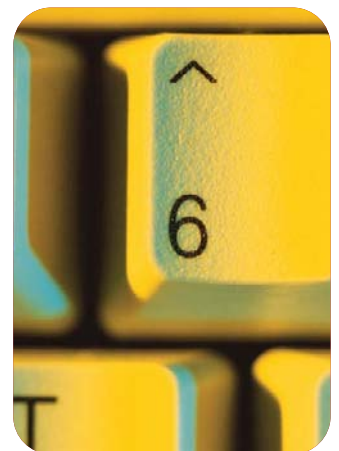
- Première centaine de millions d'euros générée par FastBooking
- Début du partenariat avec l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris
- 2 000 hôtels utilisent la solution FastBooking Engine
- 60 millions d'euros de Chiffre d'Affaires généré

#### 2005

- Lancement de l'offre GDS/IDS
- 3 000<sup>ème</sup> hôtel client
- 46 sites régionaux de distribution
- 120 millions d'euros de Chiffre d'Affaires généré

#### 2006

- Ouverture d'un Bureau de Représentation en Italie et d'une filiale au Canada
- Lancement des outils FastBooking E-Mailing et FastBooking Checker
- Création du portail de distribution d'hôtels : [Fastbooking.com](http://Fastbooking.com)



## LE CHIFFRE DU MOIS

# 200

En un peu plus d'un an d'existence FastBooking GDS/IDS a été adopté par **plus de 200 établissements.**

## FastBooking GDS/IDS

Depuis janvier 2005, FastBooking commercialise une solution de distribution sur le réseau des 4 GDS (Global Distribution System) Amadeus, Sabre, Galileo et Worldspan, ainsi que sur 70 IDS (Internet Distribution System) tels qu'Expedia, Hotels.com, Travelocity, Orbitz, Opodo.

**FastBooking HOTEL BOOKING EXPERT**

Selection

Room: A2T

Rate level: RAC

Update

Availabilities

Rates

Reservations

Hotel

	Period	1	2	3
↳	28.04.2006 - 18.12.2006	660	660	660
↳	19.12.2006 - 31.12.2006	100	100	150
↳	01.01.2007 - 17.03.2007	120	120	130
↳	18.03.2007 - 18.03.2007	110	110	100
↳	19.03.2007 - 20.03.2007	145	145	150
X	dd.mm.yyyy - dd.mm.yyyy			

En un peu plus d'un an, les résultats obtenus sont très satisfaisants. Plus de 200 hôtels dans le monde entier ont déjà adopté FastBooking GDS/IDS (à Vienne, Paris, Milan, Kuala Lumpur, Montréal...).

Cet outil ne nécessite aucun aménagement particulier : il est accessible depuis votre back-office FastBooking via l'ajout d'un simple bouton « GDS/IDS » et requiert une rapide formation à l'utilisation du système d'administration.

En utilisant FastBooking GDS/IDS vous bénéficiez également de toutes les prestations qui caractérisent l'engagement et la valeur

ajoutée de FastBooking :

- **Consulting et assistance GDS/IDS** par un interlocuteur dédié ;
- **Paielements automatisés des commissions** aux agences de voyage ;
- **Rapports statistiques en temps réel** et génération de graphiques automatisés, gratuits et sans aucune restriction par simple téléchargement depuis l'interface ;
- **Optimisation des fonctionnalités** de votre système par de nouveaux développements.

Avec FastBooking GDS/IDS, votre hôtel est diffusé sous le code ON auprès de plus

de 450 000 agents de voyage à travers le monde (connectés aux GDS) ainsi que sur les principaux sites Internet partenaires (IDS). FastBooking GDS/IDS est proposé en exclusivité aux hôtels utilisant FastBooking Engine sur leur site Internet. Son coût reste très abordable puisqu'il fonctionne avec un droit d'entrée modique et un commissionnement sur les réservations qui est un des plus bas du marché.

Pour plus d'informations, veuillez contacter Ludivine Balicco au +33 (0)1 44 71 05 26 ou par mail : lbalicco@fastbooking.com.

## DU CÔTÉ DE LA DISTRIBUTION

### Remplissez votre nouvelle fiche descriptive pour FastBooking.com



Le lancement de notre grand portail de réservation FastBooking.com est maintenant imminent...

Afin que votre Hôtel soit référencé sur ce nouveau site emblématique et bénéficie d'un outil puissant pour accroître encore ses réservations, n'oubliez pas que vous devez

dès à présent compléter la fiche descriptive de votre hôtel et télécharger jusqu'à 30 photos.

Dans votre back-office FastBooking, cliquez sur les boutons « Description de l'hôtel » puis « Description détaillée » et bénéficiez vite des avantages de cette nouvelle présentation.

Description de l'hôtel

Description détaillée

Pour plus d'informations, veuillez contacter Cécile Lacomme au +33 (0)1 44 71 03 22 ou par mail : clacomme@fastbooking.com

## NEW TEAM



### FastBooking Canada

Une toute nouvelle filiale vient d'être créée dans la ville québécoise de Laval, au Canada.

FastBooking Canada a pour objectif d'offrir un accompagnement et une assistance renforcés aux hôtels déjà utilisateurs de FastBooking mais également de recruter une centaine d'hôtels dans l'année.

Au delà de FastBooking Engine et des outils d'optimisation de ventes développés par FastBooking, ces établissements se verront également proposer d'accroître leur visibilité au travers du portail régional [www.hotels-direct-montreal.com](http://www.hotels-direct-montreal.com) et bien entendu du nouveau site [FastBooking.com](http://FastBooking.com).

La structure canadienne a été confiée à Antoine Di Paola qui s'est notamment distingué au sein de grandes compagnies nationales et internationales, à plusieurs postes stratégiques.

Outre ses qualités de management et de vente, Antoine Di Paola apporte à FastBooking un vaste réseau de contacts tissé au Canada et aux Etats-Unis.

Pour atteindre ses objectifs, ce jeune Directeur bénéficiera de tout le support administratif et logistique de la filiale américaine basée à New York et dirigée par Ed Brill.

## Accédez aux commentaires de vos clients

8/10  
7/10  
**9/10**

### Commentaires Client

A partir de votre back-office FastBooking, vous pouvez maintenant accéder aux notes et commentaires attribués à votre établissement par les Internautes ayant réservé au travers d'un des sites ou partenaires de distribution de FastBooking sur lequel votre hôtel est référencé. Par le bouton « Commentaires clients » vous accédez à l'ensemble des résultats par période

et pour un ou pour l'ensemble de vos hôtels. Par ailleurs, si vous avez souscrit à l'offre « FastBooking E-Mailing », c'est sur ce même écran que vous consulterez les évaluations et appréciations portées par les clients directs (dont la réservation a été effectuée sur votre site Internet).

## LES CONSEILS FASTBOOKING

### Ouvrez vos disponibilités 2007

Les demandes de réservation pour 2007 affluent déjà depuis plusieurs mois. Pour en faire bénéficier votre établissement, avez-vous pensé à activer votre planning 2007 ? Pour cela, rien de plus simple : rendez-vous sur votre back-office FastBooking, entrez dans la rubrique « Description de l'hôtel » et cochez la case « Activer 2007 ». Il ne vous restera ensuite qu'à paramétrer les disponibilités quotidiennes dans le planning et ajuster vos tarifs et périodes 2007 (car les tarifs proposés par le système seront par défaut ceux paramétrés en ligne 1 de vos paliers tarifaires).

Pour information, sans intervention manuelle de votre part sur la case « Activer 2007 », votre hôtel sera toutefois automatiquement réservable à compter du mois de Septembre 2006. Bien-sûr, un e-mail FastBooking vous

hotel	
Adresse	run de la Poste
Ville	Paris
Pays	France
Etat	
Code postal	75000
Tel	0033-0-147751000
Fax	0033(0)147740265
Email	mail@monhotel.com
Language	Français
Contact	Martin
Nom de l'hôtel	Hotel de la Poste
Catégorie	Hotel de Tourisme
Nombre d'étoiles	3
<input type="button" value="Description détaillée"/> <input checked="" type="checkbox"/> Activer 2007	
<input type="button" value="Sauvegarder et retourner au menu principal"/> <input type="button" value="Annuler"/>	

informera de la date précise d'activation dans votre système afin que vous puissiez mettre à jour vos disponibilités si vous ne l'avez pas fait auparavant.

Pour plus d'informations concernant cette fonctionnalité, n'hésitez pas à contacter votre responsable client au +33 (0)1 44 71 05 05

## FOCUS

### L'équipe Commerciale

**FastBooking**



Une partie de l'équipe commerciale parisienne

FastBooking est représentée par une équipe commerciale internationale qui chaque jour rencontre les dirigeants des hôtels du monde entier. A travers plusieurs filiales, agences et bureaux de représentation, cette équipe a en charge la commercialisation des solutions développées au sein de la maison mère parisienne.

Yauric Mercier, Directeur Commercial, définit et coordonne l'ensemble des actions de ces hommes et femmes, tous forts d'une expérience significative dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie.

Franco-américain formé à l'école hôtelière de Glion et titulaire d'un Master en marketing Hôtelier, Yauric Mercier peut se vanter d'un très beau parcours dans l'hôtellerie haut de gamme. Au sein de l'équipe dirigeante, il s'est rapidement imposé comme un des éléments clés du développement de FastBooking.

En 6 ans, l'équipe commerciale a déjà recruté plus de 3000 hôtels à travers le monde et ne compte bien entendu pas en rester là.

## LES RÉPONSES À VOS QUESTIONS

### J'ai fermé mes chambres à la vente et pourtant je reçois encore des réservations...

En mode allotement, quand une réservation est annulée dans le système, la chambre correspondante se remet automatiquement en vente. Si vous aviez clos votre stock disponible à l'aide de la fonction « 0 », celui-ci va toutefois se voir rouvert par l'incrémement de la chambre annulée et votre hôtel présentera à nouveau de la disponibilité.

Afin d'éviter cela et maintenir votre stock fermé, il faut utiliser la fonction « -1 » dans la case correspondante. Cette valeur a pour effet de bloquer les ventes ET les remises en vente de chambres annulées, quelle que soit leur quantité.

### Comment puis-je obtenir le prix moyen des chambres vendues au travers de FastBooking ?

Rien de plus simple avec le nouveau bouton « Consultation des Statistiques » de votre back-office FastBooking !

Cette fonction vous permet de visualiser tout un ensemble de statistiques de réservation et de vente de vos chambres par FastBooking. En sélectionnant la période à analyser puis l'hôtel ou le groupe d'hôtels concerné, vous obtenez immédiatement des données par statut, par origine, par type de chambre ou même par type de tarif. Celles-ci sont présentées sous la forme de tableaux et de graphiques facilement lisibles. Vous pouvez ensuite télécharger, extraire ou imprimer l'ensemble de ces rapports.



## FastBooking propose aux hôteliers un moteur de veille tarifaire

VU DANS LE JOURNAL DU NET

DU 17/03/06

SOLVEIG EMERARD-JAMMES A INTERVIEWÉ VALÉRIE RODI,  
RESPONSABLE COMMUNICATION DE FASTBOOKING

EXTRAIT ...

« Surveiller automatiquement ses tarifs en ligne comme ceux de ses concurrents ? C'est ce que propose FastBooking aux hôteliers désireux d'adapter leurs prix en temps réel aux conditions du marché [...]

FastBooking Checker permet aux hôteliers de surveiller automatiquement et en permanence les prix de 5 à 10 concurrents sur Internet [...]

La version la plus avancée de ce nouvel outil offre également la possibilité de réaliser cette veille sur les sites mêmes des concurrents et

de recevoir des alertes quand un concurrent passe la barre d'un certain prix sur une offre [...]

De même, il est possible pour les hôteliers d'utiliser l'outil pour leurs propres besoins et surveiller les prix sur les différents sites de leurs propres distributeurs, afin de s'assurer de la cohérence de leur propre politique commerciale [...]

Comparer ses prix à ceux de ses concurrents permet également aux hôteliers ne pas lancer des actions commerciales ou des promotions,

là où le besoin n'est pas réel [...]

Cette plus grande maîtrise des actions commerciales doit avoir pour effet d'enrayer une guerre aveugle des prix en ligne, à l'origine d'une réduction des marges des producteurs hôteliers.

Grâce à une meilleure visibilité sur leur positionnement concurrentiel les hôteliers pourront choisir de s'aligner ou non, s'ils ne le jugent pas nécessaire. »

### LeJournalduNet

TOURISME

#### Fastbooking propose aux hôteliers un moteur de veille tarifaire

Surveiller automatiquement ses tarifs en ligne comme ceux de ses concurrents ? C'est ce que propose Fastbooking aux hôteliers désireux d'adapter leurs prix en temps réel aux conditions du marché. (17/03/2006)

Envoyez cet article Imprimez cet article

Fastbooking, société de services spécialisée sur le secteur de l'hôtellerie en ligne a annoncé le lancement de Fastbooking Checker, un outil de veille automatisé, dont le moteur scanne les tarifs des hôteliers concurrents affichés sur les

En savoir plus

Fastbooking

### NOS CLIENTS TÉMOIGNENT

« Les Résidences Citéa sont commercialisées sur Internet depuis bientôt 4 ans au travers de l'outil FastBooking. Celui-ci a su répondre à la complexité de notre produit notamment la vente de séjours de courte et longue durée. Nous bénéficions également d'un accompa-

gnent et d'un suivi personnalisés dans notre démarche de e-Commerce. Plus récemment, nous avons pu renforcer notre stratégie de distribution grâce à leur solution GDS/IDS. Et leur toute dernière offre d'E-Mailing relationnel devrait nous permettre d'enrichir



notre démarche qualité grâce à la mise en place d'un questionnaire de satisfaction électronique.»

Nathalie Srougi,  
Directrice Commerciale Citéa  
www.citea.com



Christopher, St Barthelemy  
www.hotelchristopherstbarth.com



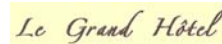
Das Tyrol, Autriche  
www.das-tyrol.at



Château Mont Saint Anne, Canada  
www.chateaumsa.com



Furama Riverfront, Singapour  
http://riverfront.furama.com



Grand Hotel Tours, France  
www.legrandhoteltours.com



Golf Hotel Rene Capt, Canada  
www.golf-hotel-montreux.ch



Westminster Nice, France  
www.westminster-nice.com



Carlton Lille, France  
www.carltonlille.com



Hotel Dei Cavalieri  
Milano, Italie  
www.hoteldeicavalieri.com



Sheraton Padova, Italie  
www.sheratonpadova.it

### ILS VIENNENT DE NOUS REJOINDRE

### ILS SONT À VOTRE ÉCOUTE

FastBooking Europe

Carole Morard

+33 1 44 71 05 01

cmorard@fastbooking.com

FastBooking Asie

Henry Teng

+65 6223 2730

hteng@fastbooking.com

FastBooking USA

Ed Brill

+1 212 752 8500

ebrill@fastbooking.com

FastBooking Canada

Antoine Di Paola

+450 575 3035

adipaola@fastbooking.com

Bureau de Représentation en Italie

Francis Louis Passerini

+39 041 532 1919

flpasserini@fastbooking.com

Une information sur les sites de distribution

Lucie Mansuy

+33 1 44 71 05 18

lmansuy@fastbooking.com

Une question sur une facture

Marzena Moison

+33 1 44 71 05 03

mmoison@fastbooking.com



HOTEL BOOKING EXPERT

7, rue de Duras - 75008 Paris - France

Tél : +33 1 44 71 05 05 - Fax : +33 1 44 71 05 06

info@fastbooking.com - www.fastbooking.com