

FastBooking News

NOVEMBRE - DÉCEMBRE 2006 • ÉDITION SPECIALE

Book



ÉDITORIAL DE
THIERRY LAMBLIN
PRÉSIDENT

Édition spéciale salons WTM & ÉQUIP'HOTEL

A compter de ce numéro, « FlashBooking » change de nom et devient « FastBooking News ». Le principe reste inchangé : vous informer sur l'actualité de FastBooking et maintenir un lien privilégié avec chacun d'entre vous.

Cette nouvelle édition est pour nous l'occasion de vous inviter aux grands rendez-vous incontournables de l'hôtellerie et du tourisme qui se déroulent en ce début de mois de novembre : Equip'Hotel à Paris et WTM à Londres. FastBooking sera en effet présent sur chacun de ces salons avec son propre stand.

Cette lettre d'information est toute indiquée pour établir un panorama de notre offre qui, depuis la création de FastBooking Engine en 2000, s'est régulièrement enrichie de nombreux outils complémentaires visant à vous accompagner dans la mise en place de votre stratégie de vente sur Internet.

Nous vous proposons également quelques extraits de la dernière Lettre éditée par le Benchmark Group, citant FastBooking parmi les « Spécialiste de la réservation d'hôtels on line » ainsi qu'un témoignage du Groupe Lucien Barrière, utilisateur des solutions FastBooking depuis plus de 5 ans.

Bonne lecture et à très bientôt sur l'un de nos stands !

RETROUVEZ FASTBOOKING A ÉQUIP'HOTEL ET WTM
DU 5 AU 9 NOVEMBRE À PARIS ET DU 6 AU 9 NOVEMBRE À LONDRES



Equip'Hôtel, le salon international des métiers de l'hôtellerie, aura lieu à Paris, du dimanche 5 au jeudi 9 novembre 2006, à la Porte de Versailles.

Il est devenu le rendez-vous phare de l'industrie hôtelière française et internationale.

FastBooking vous y attend
Hall 7.1, stand n°J 067

Commandez vos badges d'accès en vous rendant sur www.equiphotel.com



The World Travel Market (WTM) se déroule du lundi 6 au jeudi 9 novembre 2006 à Londres, au Centre d'exposition ExCel London.

Il procure à l'industrie internationale du tourisme l'occasion unique de se rencontrer, d'établir des réseaux, de négocier et de conclure des affaires.

FastBooking vous y attend
Travel Technologies, stand n° TT 5075

Commandez vos badges d'accès en vous rendant sur www.wtmlondon.com

Ces salons seront pour vous l'occasion de rencontrer une partie de nos équipes et bénéficier d'une démonstration des derniers outils FastBooking (E-Mailing, Checker, Updater...).

Vous pourrez également découvrir l'étendue de notre plate-forme de Distribution avec notamment FastBooking.com et l'offre GDS/IDS.

Vous disposez par ailleurs de l'opportunité de faire plus ample connaissance avec les hommes et femmes qui, chaque jour, dans un souci constant de performance et de qualité, œuvrent au développement de vos ventes sur Internet.

Une gamme de solutions créées et optimiser votre stratégie de

MOTEUR DE RESERVATION MULTILINGUE

Toute collaboration avec FastBooking débute par l'installation sur le site Internet de l'hôtel du **MOTEUR DE RÉSERVATION MULTILINGUE**

FastBooking Engine

Transforme les visiteurs de votre site en acheteurs.



FastBooking Engine permet aux internautes naviguant sur le site de votre hôtel d'accéder en temps réel à vos disponibilités et tarifs, et réserver une chambre en quelques clics.

Avec la CRS multi-hôtel la recherche porte simultanément sur l'intégralité des offres disponibles au sein de l'ensemble des établissements d'un même groupe.

Les Plus

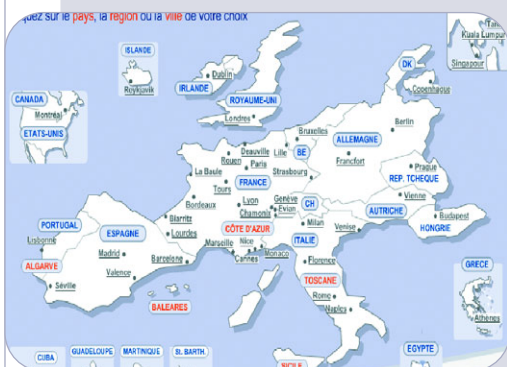
- Moteur en 24 langues
- Outil en marque blanche
- Base de données IATA intégrée pour les agents de voyages
- Interface de réservation spécifique pour call center, appartements, salles de séminaires, spectacles, restaurants...

PLATE-FORME DE DISTRIBUTION

Pour développer la visibilité et les ventes de votre hôtel, FastBooking vous fait bénéficier d'une véritable **PLATE-FORME DE DISTRIBUTION**

FastBooking Distribution

Décuple vos ventes sans intervention supplémentaire de votre part.



Exclusivement réservé aux utilisateurs de la solution FastBooking Engine, ce programme de distribution regroupe :

- le nouveau portail multi-destination FastBooking.com
- un réseau de plus de 50 sites mono-destination
- le système de réservation hôtelière de l'Office du Tourisme de Paris*
- des sites partenaires : GoVoyages, Kelkoo, Mappy, World Executive...,

Les Plus

- Tarifs et disponibilité fixés librement par l'hôtel
- Commentaires et notes de clients
- Lien vers le site officiel de l'hôtel

*Réservé aux adhérents

FastBooking GDS / IDS

Rend accessible votre hôtel auprès de plus de 450.000 agents de voyages dans le monde et le représente sur les plus grands sites Internet de réservation.

À partir d'un seul point d'accès, FastBooking vous permet de mettre à jour vos disponibilités et tarifs pour les opérateurs GDS et les sites IDS. Sa solution GDS/IDS s'intègre à l'outil FastBooking Engine vous évitant ainsi d'avoir à utiliser plusieurs back-offices.

GDS

Amadeus
Sabre
Galileo
Worldspan

IDS

Expedia.com
Hotels.com
Travelocity.com
Orbitz.com...

pour développer votre chiffre d'affaires commercialisation sur Internet

OUTILS MARKETING

FastBooking simplifie et affine votre stratégie Internet grâce à ses OUTILS MARKETING



FastBooking E-Mailing

Planifie et gère vos emails de fidélisation et réalise une enquête de satisfaction clients permanente.

Pour fidéliser et accompagner vos clients, FastBooking a développé un programme d'envoi automatique d'emails vers les internautes ayant réservé dans votre établissement. Cette prestation inclut également un questionnaire électronique de satisfaction client ainsi qu'un rapport statistique en temps réel.

Les Plus

- Habillage et contenu des messages personnalisables
- Accès illimité aux commentaires des clients
- Mesure de l'évolution des notes par période

FastBooking Checker

Veille automatiquement les tarifs pratiqués par vos concurrents sur Internet.

A partir d'un seul écran, vous contrôlez les tarifs de vos concurrents sur les sites de distribution sélectionnés et recevez des alertes quand un seuil, prédéfini par vos soins, est atteint par l'un d'eux. Cette veille concurrentielle représente un gain de temps considérable et assure une compétitivité objective de votre établissement.

Les Plus

- Paramétrage d'alertes automatiques par email
- Jusqu'à 10 hôtels concurrents à veiller
- Exemple de sites analysés : Expedia, Travelocity, Venere, Opodo...

FastBooking Updater

Met à jour vos disponibilités et tarifs sur les principaux sites de distribution de votre hôtel.

Afin de vous éviter les opérations fastidieuses de mise à jour des back-offices des sites distribuant votre hôtel, FastBooking a développé une interface unique de paramétrage. Vos tarifs et disponibilités sont diffusés automatiquement vers l'ensemble de vos partenaires et vous pouvez également vous assurer d'une entière cohérence de vos prix sur Internet grâce à la fonction de « parité tarifaire ».

Les Plus

- Respect de vos marges en évitant les promotions excessives
- Jusqu'à 10 sites mis à jour en simultané : Lastminute, Expedia, Hotels...

La plate-forme de distribution et les outils marketing développés par FastBooking sont proposés en exclusivité aux hôtels utilisant FastBooking Engine sur leur site Internet.

LA PRESSE EN PARLE

Le Benchmark publie un dossier sur « Les spécialistes de la réservation online d'hôtels » et cite FastBooking...



VU DANS LA LETTRE
DU E-TOURISME DU BENCHMARK
OCTOBRE 2006
EXTRAITS

« Certains sites web se démarquent soit par leur positionnement marketing de niche, soit en développant des services supplémentaires également sources de revenus. Ainsi, FastBooking continue son activité historique de vente de logiciels de réservation hôtelière ».

« Le search-marketing engloutit une forte proportion des investissements promotionnels des sites spécialisés dans la réservation hôtelière. A titre d'exemple, FastBooking y investit 2 millions d'euros par an ».

« FastBooking soigne l'information et l'interactivité avec le client. Il envoie un mail de confirmation de la réservation, un mail de rappel de la réservation juste avant la date et un mail avec un questionnaire de satisfaction quatre jours après le séjour. Ce dispositif est complété par l'envoi d'offres promotionnelles tous les 15 jours ».

NOS CLIENTS TÉMOIGNENT









« Travailler avec FastBooking représente un atout pour nous : aucune maintenance, des interlocuteurs chez FastBooking qui nous connaissent et nous suivent, et surtout un contact direct avec nos clients sans intermédiaire ni création de concurrence avec nos autres circuits de distribution. Aujourd'hui nos meilleurs hôtels réalisent jusqu'à 10% de leur chiffre d'affaires via ce canal. »

Christine Russel,
Directrice Marketing
GROUPE LUCIEN BARRIÈRE*
www.lucienbarriere.com

* Le groupe Lucien Barrière fait confiance à FastBooking depuis 2001

ILS VIENNENT DE NOUS REJOINDRE

 HOTEL FOUQUETS BARRIÈRE PARIS Fouquets Paris, France www.fouquets-barriere.com	 3-14, France www.3-14hotel.com
 HOTEL A LA COMMEDIA VENEZIA A La Commedia, Italie www.commediahotel.com	 hotel Equatorial Equatorial Hotels, Malaisie www.equatorial.com
 PALMERAIE GOLF PALACE Palmeraie Golf Palace, Maroc www.pgpmarakech.com	 Auberge du Raisin, Suisse www.aubergeduraisin.com

NOUVEAUX MEMBRES SUR FASTBOOKING
GDS/IDS AVEC LE CODE « ON »

Best Mont Blanc Hotels, Chamonix (fr)	Yes Hotel, Varese (it)
Vaneau St Germain, Paris (fr)	La Créole Beach Hotel & Resort, Guadeloupe (Antilles)
Dei Dragomanni, Venise (it)	

ILS SONT À VOTRE ÉCOUTE

FastBooking Europe
Carole Morard
+33 1 44 71 05 01
cmorard@fastbooking.com

FastBooking Asie
Henry Teng
+65 6223 2730
hteng@fastbooking.com

FastBooking USA
Nicolas Giacomoni
+1 212 500 5950
ngiacomoni@fastbooking.com

FastBooking Canada
Antoine Di Paola
+450 575 3035
adipaola@fastbooking.com

Bureau de Représentation en Italie
Francis Louis Passerini
+39 041 532 1919
flpasserini@fastbooking.com