

FlashBooking

MARS - AVRIL 2006

Book



ÉDITORIAL DE
JEAN-LOUIS BOSS,
DIRECTEUR MARKETING

Dans le numéro précédent, nous vous annonçons une année synonyme de changements et, déjà, nous vous en donnions quelques aspects avec la mise en place de nouveaux tarifs, d'un outil de fidélisation client et de nos sites de distribution totalement remaniés.

Ce nouveau numéro va véritablement confirmer la révolution qui est en train de s'opérer au coeur de FastBooking.

Tout d'abord, c'est un projet très ambitieux que nous vous dévoilons avec la création de la marque FastBooking.com et du site de distribution d'hôtels du même nom.

Ensuite, notre rôle de facilitateur va, une nouvelle fois, prendre tout son sens avec FastBooking Checker, un nouvel outil qui vient bouleverser votre manière de concevoir la veille concurrentielle.

Enfin, nous vous proposons de découvrir une autre Newsletter, à destination des internautes cette fois-ci, qui participe à son tour à la dynamisation de nos services avec la mise en relief et la diffusion de vos meilleures offres.

Sans oublier l'ouverture de notre Bureau de Représentation en Italie avec pour objectif de nous rapprocher encore plus de nos clients transalpins.

Augurons que toutes ces nouveautés vous apportent entière satisfaction en répondant à vos attentes et, avant tout, en facilitant et améliorant, au quotidien, votre stratégie Internet.

L'ACTUALITÉ DU MOIS

FastBooking.com en préparation...

FastBooking s'apprête à lancer un portail de réservation véritablement emblématique et très complet. Sous le nom de FastBooking.com, ce portail veut fédérer la totalité des hôtels aujourd'hui distribués sur l'un de nos 30 sites régionaux, tels que www.hotels-paris.fr, www.hotels-direct-italy.com, ou encore www.hotels-direct-kualalumpur.com. Ce nouveau site fédérateur proposera une recherche cartographique détaillée et des fiches descriptives enrichies en informations. Et puis, de 4 photos aujourd'hui disponibles par hôtel, vous aurez enfin la possibilité d'insérer jusqu'à 30 images pour mettre en valeur votre établissement.

FastBooking.com privilégiera avant tout la Qualité des informations et, bien entendu, la visibilité de votre hôtel sur Internet grâce à d'importants investissements en termes de communication et de référencement sur les principaux moteurs de recherche.

Pour s'assurer la réussite d'un tel projet, nous allons avoir besoin de vous. Dans les prochains jours, si votre hôtel fait partie du



programme de distribution de FastBooking (programme optionnel), vous recevrez un e-mail vous invitant à compléter votre interface back-office, qui à cette occasion a été en partie remaniée. Celle-ci comportera de nouvelles rubriques qui devraient vous satisfaire et répondre à la demande des internautes avec une offre plus détaillée, une rubrique dédiée aux infrastructures Tourisme d'affaires, des informations loisirs plus précises, la mise en avant des points forts et la possibilité d'insérer vous-même (et donc de modifier) vos photos.

Bien entendu, l'internaute continuera à accéder aux notes et commentaires attribués par les clients.

La mise en ligne de ce grand portail est prévue vers la fin du 1^{er} semestre 2006.

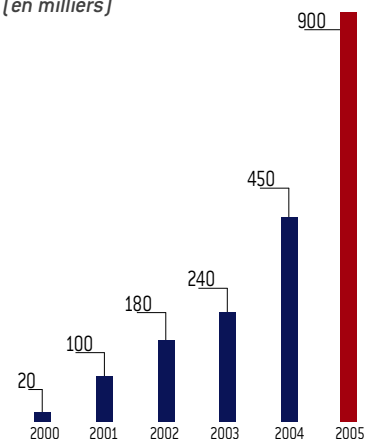
Plus d'informations donc dans notre prochain numéro de FlashBooking.

LE CHIFFRE DU MOIS

915 000

En 2005, le nombre de nuitées réservées par l'intermédiaire des solutions FastBooking a doublé, atteignant 915.000 à la fin de l'année (contre 451.000 en 2004).

Nuitées générées
par FastBooking
(en milliers)





FastBooking Checker

Surveillez les tarifs pratiqués par vos concurrents

FastBooking Checker est une solution de veille concurrentielle vous permettant de comparer automatiquement les tarifs pratiqués par vos principaux concurrents sur leur propre site et sur les principaux sites de réservation Internet (Expedia, Opodo, Lastminute...) ainsi que sur les GDS. Et ce, pour n'importe quelle date.

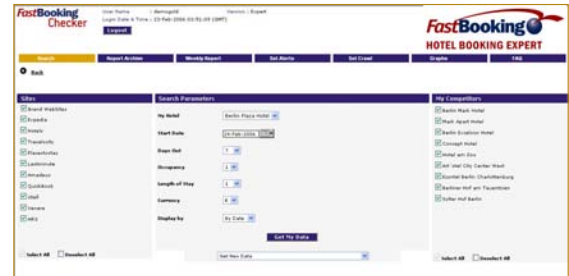
Cette solution va vous apporter un gain de temps très précieux ainsi qu'une vision plus transparente de votre marché au travers de données essentielles pour garantir la compétitivité et la rentabilité de vos établissements.

FastBooking Checker est le seul produit sur le marché qui vous propose :

- de comparer en temps réel les différents tarifs pratiqués sur Internet par les hôtels

concurrents que vous aurez sélectionnés,

- de connaître tous les détails tarifaires qualifiant cette comparaison (hors taxe ou TTC, avec ou sans frais additionnels, ...),
- de pouvoir accéder directement aux pages Internet analysées,
- de visualiser les résultats sous forme de tableaux ou de graphiques,
- de programmer une veille concurrentielle assidue en paramétrant des e-mails d'alerte.



FastBooking Checker est proposé en exclusivité aux hôtels utilisant FastBooking Engine sur leur site Internet, sous forme d'abonnement annuel.

Pour plus d'informations, veuillez prendre contact avec Matthieu Dutter au +33 (0) 1 44 71 05 11

ou via mail :

mdutter@fastbooking.com

DU CÔTÉ DE LA DISTRIBUTION

FastBooking donne du relief à vos promotions !

Nouveau look, nouvelles orientations et nouvelles thématiques pour la Newsletter promotionnelle envoyée, deux fois par mois, à plus de 100.000 internautes inscrits sur nos sites de réservation d'hôtels.

Tous les 1^{ers} et 3^{èmes} mercredis de chaque mois, plus de 100.000 abonnés reçoivent une sélection des meilleures offres référencées sur les sites de distribution FastBooking.

A chaque fois, un thème différent invite les internautes à une escapade de quelques jours ou plus. Déjà, les newsletters Saint Valentin, Journée Internationale de la Femme et Printemps ont permis de générer

bon nombre de réservations en seulement quelques jours.

Une dizaine d'hôtels sont directement mis en avant et tous répondent à 3 critères : avoir une note minimum de 7/10, un taux de recommandation supérieur à 80 % et proposer une offre promotionnelle significative durant la période couverte par la Newsletter.

Les prochains thèmes connus à ce jour sont Pâques, la Foire de Paris...



Ces opérations ont été mises en place dans un souci de toujours vous apporter plus de réservations.

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter Lucie Mansuy par mail :

lmansuy@fastbooking.com

NEW TEAM

Bureau de Représentation de FastBooking en Italie

Situé à Venise, le nouveau Bureau de représentation de FastBooking a pour objectif de consolider et développer la présence de FastBooking sur le marché italien.

Avec 270 hôtels utilisant FastBooking Engine, l'Italie représente aujourd'hui 20% du chiffre d'affaires de la société parisienne et 15% du nombre total de nuitées générées par l'intermédiaire de ses outils. Une équipe de trois e-consultants et une responsable commerciale se consacrent déjà à temps plein au marché italien. « Le marché transalpin s'annonce comme l'un des plus prometteurs en termes d'e-commerce. L'Italie est régulièrement citée comme étant, juste après la France, le pays européen prévoyant la plus forte croissance de sa distribution en ligne dans les années à venir », précise Francis Louis Passerini, responsable du Bureau de Représentation en Italie. « Sans aucun doute, le moment était donc approprié pour mettre en place ce bureau de représentation ».

Ce nouveau bureau, composé de 3 personnes, servira de relais à l'équipe française pour lui permettre de se rapprocher encore plus de ses clients italiens et ainsi mieux les suivre et répondre à leurs besoins.



La CRS multi-hôtels et la fonction Cross-Selling

Dès que 2 hôtels appartenant au même groupe utilisent FastBooking Engine sur leur site Internet, nous pouvons vous installer, sans aucun frais supplémentaire, l'interface FastBooking CRS permettant à l'internaute de rechercher simultanément l'intégralité des offres disponibles au sein de l'ensemble des vos hôtels.

Au travers de cet outil, l'internaute, ou l'agent de voyage, peut effectuer une recherche multicritère (par destination, par catégorie d'hôtels...) et accéder, sur une seule page, à l'ensemble des offres disponibles



dans vos hôtels.

Grâce à ses fonctions avancées de Cross-Selling, FastBooking CRS vous permet, lorsqu'un de vos hôtels est complet aux dates demandées par l'internaute, de proposer les offres de vos autres hôtels disponibles pour ces mêmes dates, et par conséquent d'éviter que le client potentiel n'aille réserver chez un concurrent.

LES CONSEILS FASTBOOKING

Mettez en avant vos promotions grâce aux tarifs barrés

Utilisée avec succès sur l'ensemble de nos sites de distribution, la fonction tarif barré et pourcentage de réduction permet à l'internaute de repérer facilement vos promotions. Ce type d'affichage peut également être utilisé sur votre propre site Internet. Pour cela, il vous suffit de demander l'activation de cette fonctionnalité à votre responsable client. À vous ensuite de définir et paramétrer les types de tarifs promotionnels que vous souhaitez comparer à votre tarif public et mettre ainsi en valeur

Affichage sur la distribution

Offre du jour - Daily offer			
Classic	167-EUR -29%	119 EUR	Réserver
Superior	246-EUR -29%	175 EUR	Réserver
Deluxe	294-EUR -29%	207 EUR	Réserver
Junior-Suite	924-EUR -29%	228 EUR	Réserver
Superior-Suite	564-EUR -29%	356 EUR	Réserver
Superior-sea-view-suite	554-EUR -29%	392 EUR	Réserver
Deluxe-sea-view-suite	604-EUR -29%	427 EUR	Réserver

Affichage sur votre site Internet

(le pourcentage de remise est calculé automatiquement par le logiciel et doit au moins atteindre 5% pour s'afficher).

Pour plus d'informations concernant cette fonctionnalité, n'hésitez pas à contacter Carole Morard au +33 (0)1 44 71 05 01.

FOCUS

L'équipe FastBooking Asie



Après seulement 2 ans d'exercice, FastBooking Asie affiche des résultats très encourageants avec un portefeuille de 300 hôtels réalisant 11% des nuitées totales générées par FastBooking. Des références internationalement reconnues font partie de son portefeuille, telles que :

GHM Hotels(www.ghmhotels.com), Malaysian Association of Hotels (www.hotels.org.my), Central Hotels (www.centralhotelsresorts.com), Fraser Hospitality (www.fraserhospitality.com), Landis Hotels (www.thelandis.com.tw), Heritage Resorts & Hotels India (www.hrindia.com)...

La filiale asiatique de FastBooking est composée d'une équipe de 6 personnes, dirigées par Henry Teng. De formation marketing, ce professionnel de l'industrie du tourisme, affiche plus de 20 ans d'expérience dans les secteurs du voyage, de l'hôtellerie et d'Internet. C'est lui qui a permis à FastBooking de s'introduire sur le marché d'Asie Pacifique dès 2001, en recrutant les premiers hôtels asiatiques utilisateurs de FastBooking Engine. Sous l'impulsion de ces succès, FastBooking Asie a rapidement été créée, en septembre 2003, à Singapour. Aujourd'hui, l'équipe asiatique s'est fortement développée : un bureau de vente à Taiwan et des agences en Inde, en Malaisie, en Thaïlande, en Australie et en Chine ont vu le jour.

LES RÉPONSES À VOS QUESTIONS

J'ai fermé mon tarif Internet à la vente et je ne trouve plus mon hôtel sur la distribution, même au tarif rack



La catégorie tarifaire « Internet » est celle vendue par défaut sur les sites de distribution. Pour vendre vos chambres sur Internet au même tarif que le rack, il faut insérer le montant de celui-ci dans la grille tarifaire « Internet » et appliquer celui-ci à la période concernée.

Un client a annulé sa réservation FastBooking par téléphone, que dois-je faire ?

Munis du numéro de confirmation de la réservation, connectez-vous sur l'espace « réservation » de votre site, cliquez sur « Annuler une réservation » et entrez le numéro de confirmation. Après avoir vérifié le détail de la réservation, vous pouvez ajouter un commentaire qui apparaîtra sur l'e-mail d'annulation reçu par le client. Annulez en cliquant sur « Annuler Réservation ». Cette opération doit être faite le plus tôt possible après la demande du client et au plus tard dans les 3 jours qui suivent la date d'arrivée prévue. Evidemment, les réservations annulées dans le système ne sont pas commissionnées.

FastBooking réalise 105 % de croissance en 2005

VU DANS TOURMAG
DU 16/02/06
FASTBOOKING ANNONCE SES RÉSULTATS
EXTRAITS ...

« Au total plus de 1000 nouveaux établissements ont été recrutés [...] Le nombre des nuitées réservées a atteint fin 2005, 915.000, contre 451.000 en 2004 [...] Le marché européen se taille la part du lion, avec 85% de ce volume, les filiales américaine et asiatique s'adjugent tout de même respectivement 7 % et 8 % de l'activité [...] [FastBooking] bénéficie directement de la démocratisation du e-commerce et de

l'accroissement naturel du marché, mais [sa] force s'illustre avant tout par [sa] capacité d'anticipation et par les investissements réalisés dans de nouveaux outils [...] Les nouvelles versions de [ses] sites, combinées à un renforcement des campagnes publicitaires sur les principaux moteurs de recherche ont ainsi permis à la branche distribution de FastBooking de représenter aujourd'hui la moitié du chiffre d'affaires de



la société [...] La seconde partie de ce chiffre est directement réalisée par les sites Internet des hôtels [...] ainsi qu'au travers du service GDS/IDS [...] »

NOS CLIENTS TÉMOIGNENT

« Cela fait près de 5 ans que nous faisons confiance à FastBooking. Lors de l'intégration des hôtels Timhotel au groupe Paris Honotel en 2003, suivi de la création de la nouvelle marque My Paris Hotel et de notre site internet, FastBooking a toujours été au cœur de la définition ainsi que dans l'accom-

pagnement Internet quotidien de la société et ses 25 hôtels à ce jour. Les résultats sur Internet bénéficient directement de cette étroite collaboration en affichant, chaque année, une progression de plus de 40%. »



Magali Dumas,
Resp. Marketing et Systèmes d'informations
25 Hôtels au cœur de Paris
www.my-paris-hotel.com et www.timhotel.com

ILS VIENNENT DE NOUS REJOINDRE



Plaza Futuroscope, France
www.hotel-plaza-futuroscope.com



Hotel Wilson, France
www.hotelwilson.com



Mini Hotel Group, Italie
www.minihotel.it



Roma Hotel, Rép. Tchèque
www.hotelroma.cz



The Sarojin, Thailand
www.sarojin.com



Landis Twichung, Taiwan
www.landis.com.tw



Black Hotel, Italie
www.blackhotel.it



Blue Moon, USA
www.bluemoon-nyc.com



Gardena Hotels, Italie
www.gardenahotels.it



Minerva Palace, Italie
www.hotelminervapalace.com



Victoria Garden Suites, France
www.victoriagarden.com



Hotel Du Théâtre, France
www.hotel-theatre.com



Private Hotels, Finlande
www.privatehotels.fi

ILS SONT À VOTRE ÉCOUTE

FastBooking Europe

Carole Morard

+33 1 44 71 05 01

cmorard@fastbooking.com

FastBooking USA

Ed Brill

+1 212 752 8500

ebrill@fastbooking.com

FastBooking Asie

Henry Teng

+65 6223 2730

hteng@fastbooking.com

Bureau de Représentation en Italie

Francis Louis Passerini

+39 041 532 1919

flpasserini@fastbooking.com

Une information sur les sites de distribution

Lucie Mansuy

+33 1 44 71 05 18

lmansuy@fastbooking.com

Une question sur une facture

Marzena Moison

+33 1 44 71 05 03

mmoison@fastbooking.com



HOTEL BOOKING EXPERT

7, rue de Duras - 75008 Paris - France

Tél : +33 1 44 71 05 05 - Fax : +33 1 44 71 05 06

info@fastbooking.com - www.fastbooking.com